

Sommaire

Edito

Edito p.1

VIE
DE L'ASSOCIATION p.2 à 3

2 Compte-rendu
de la Journée d'Étude
du 24 novembre 2009

3 L'ADBS et l'Université
Paul Valéry

✓
RENDEZ-VOUS p.4 à 5

✓ Les acteurs du livre et le
défi numérique

VISITES p.6

✓ Mauguio-Carnon : une ville,
deux médiathèques.
Deuxième partie ; Carnon

VU SUR LE NET p.7 à 9

7-8 La bibliothèque
de Saint-herblain

9 Bibliographie-
Webographie

ACTUALITÉS p.10

✓ Le décès de Jean-Pierre
Bernat

Ont participé
à ce numéro :
- Françoise Armand
- Nathalie Beaud
- Isabelle Cazejust
- Dominique Villebrun

Réalisation maquette :
N. Beaud

Sauf mentions
particulières, Photos :
© Nathalie Beaud
(p.2 a-b-c)
© Isabelle Cazejust
(p. 2d)

Transversalité et ouverture

Les réponses au questionnaire que nous vous avons remis lors de la Journée d'Étude du 24 novembre 2009 ont été très positives. Nous vous remercions sincèrement de ces retours qui nous motivent pour poursuivre notre investissement dans l'association et qui nous permettront de partager questions, réflexions, synthèses, rencontres et nouveautés tout au long de cette prochaine année.

Après examen de vos remarques, nous avons noté que, outre l'intérêt porté aux thèmes de la veille puis des outils collaboratifs, celui de *l'évolution des métiers* se trouve être au cœur des préoccupations professionnelles de la plupart d'entre nous.

Les intervenants à la Journée d'Étude ont d'ailleurs mis l'accent sur son évolution régulière, inéluctable. L'évolution numérique et technologique en est certes un point d'achoppement, mais aussi la nécessité de transversalité, de communication et de contact entre les usagers et les professionnels de l'information.

Nous souhaiterions rendre compte le plus efficacement possible de cette évolution au cours de cette année, en recherchant et vous proposant des contenus en ce sens et des rencontres permettant à chacun d'évoluer concrètement, de s'ouvrir à des méthodes différentes, d'entendre d'autres manières de fonctionner toujours dans le but d'échanger, de valoriser et enrichir les connaissances.

Pour le Bureau de l'ADBS-LR
Nathalie Beaud

Compte-Rendu de la journée d'étude du 24 novembre 2009 « Les portails documentaires : pour quoi, pour qui et comment ? »

Les supports présentés lors de ces rencontres ont été aimablement confiés au bureau de l'ADBS qui a eu l'autorisation de les divulguer en ligne sur nos pages régionales. Que leurs auteurs en soient ici vivement remerciés.

<http://www.adbs.fr/journee-d-etude-2009-les-portails-documentaires-75605.htm>

Les intervenants (Images de haut en bas)

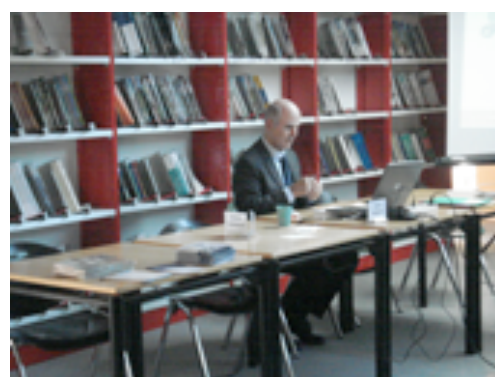
Christine Fleury
- conservateur de
bibliothèque – ABES
et Dominique
Villebrun (ADBS)
Anne-Marie
Libmann
- directrice Business
Information, RIO
TINTO ALCAN
Michel Germain
Professeur des
Universités
associé Celsa,
directeur associé
Arctus
Chantal Salson,
Anne Gorgeon,
Carole Giansily
- documentalistes.



Dès 8h30, l'équipe de l'ADBS Languedoc-Roussillon était réunie dans la bibliothèque de Montpellier SupAgro en vue d'accueillir les professionnels inscrits à cette journée d'étude. Un nombre de participants maximum, une soixantaine, a suivi avec une attention aiguisée les exposés concrets et détaillés des différents intervenants.

Une pause dans la matinée, un repas pris sur place au restaurant de Montpellier SupAgro ont permis rencontres et échanges, peu aisés pendant les interventions, tant le contenu des exposés était dense. Le questionnaire, restitué par les participants en fin de journée, nous a permis d'évaluer la satisfaction globale des inscrits, appréciant tout particulièrement les conditions matérielles d'accueil, les sujets abordés, les réponses apportées aux attentes de chacun.

La quantité d'informations livrée, les divers portails proposés, depuis leur conception jusqu'à leur utilisation, ont été suffisamment variés pour passionner des acteurs de la documentation venus d'horizons divers.



Isabelle Cazejust

L'ADBS et l'Université Paul Valéry : Convention tripartite et Rencontre avec les étudiants en documentation.

Depuis de nombreuses années les relations entre l'ADBS et l'Université Paul-Valéry-MontpellierIII ont pris des formes diverses. En 2008, à la création de la formation par apprentissage au sein de la licence *professionnelle Ressources documentaires et base de données*, l'ADBS a soutenu cette initiative, persuadée du bien fondé d'un tel dispositif pédagogique.

Une convention tripartite a été signée l'année dernière entre l'UPV, le Conseil Régional, qui soutient et promeut les formations par apprentissage, et l'ADBS en tant que partenaire professionnel référent.

Cette collaboration se met en place petit à petit car l'idée des formations par apprentissage est encore en devenir.

En parallèle à notre action de soutien à une formation très ciblée de l'Institut de l'Information et de la Communication de l'UPV, l'ADBS est allée à la rencontre des étudiants en documentation de licence et de master en documentation en septembre dernier. Le but était principalement de faire connaître les missions de l'ADBS et plus généralement de montrer la nécessité de participer à des réseaux professionnels que l'on soit en poste ou en recherche d'emploi.

Cette rencontre a eu lieu au centre Duguesclin de Béziers, et a regroupé une cinquantaine d'étudiants en documentation, toutes années confondues.

Des enseignants et responsables de formation dont Muriel Roche-Triaire, la directrice du département Information et Documentation, ont participé à cette rencontre.

Les étudiants ont été très réactifs et ont posé des questions très précises concernant leur avenir professionnel. En espérant pouvoir réitérer cette expérience l'année prochaine.

Françoise Armand

✎ Pour tout renseignement concernant les formations en documentation, voir le site de l'Université Paul Valéry – Montpellier 3.

▣ Licence

Licence Sciences Humaines et Sociales mention Sciences de l'Information et de la Communication
Licence Professionnel : Ressources documentaires et base de données, Mention Management des Ressources Documentaires

➡ http://www.univ-montp3.fr/scuio/index.php?option=com_content&task=view&id=248&Itemid=1

▣ Master

Master 1 Information et Documentation parcours Documentation
Master 2 Pro : Information et Documentation mention Gestion de l'information et de la connaissance

➡ http://www.univ-montp3.fr/scuio/index.php?option=com_content&task=view&id=110&Itemid=74

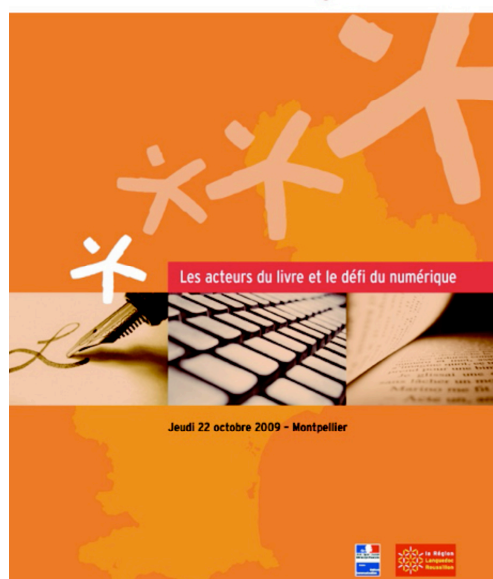
✎ pdf téléchargeables à cette adresse pour les 2 masters

Les acteurs du livre et le défi du numérique

Plusieurs événements récents (les campagnes de numérisation de Google et le lancement des *readers* - ou *liseuses* en français -) ont conduit Languedoc-Roussillon Livre et Lecture à organiser le 22 octobre 2009 au CRDP de Montpellier une journée consacrée aux « Acteurs du livre et le défi du numérique ».



Languedoc-Roussillon
livre et lecture



« L'avènement du numérique amènerait de nouveaux publics à la lecture et des manières de lire différentes (plus vagabondes, moins linéaires). Le numérique pourrait donner leur chance aux petits tirages et redonner vie à des livres disparus des catalogues d'éditeurs. (...) »

Dans sa conférence inaugurale, Françoise Benhamou, économiste et professeur à l'université Paris 13, a fait remarquer qu'il est trop tôt pour parler de nouveau modèle économique sachant que le marché du livre électronique représente actuellement à peine 1% des ventes. Toutefois, l'offre s'intensifie, la bataille fait rage entre les *readers* pour offrir le maximum de titres et on se rend compte que des changements s'opèrent dès maintenant : le livre devient un objet nomade, les modes de lecture se diversifient (ordinateur, téléphone portable, liseuse). Plutôt qu'à une disparition programmée du livre tel que nous le connaissons, Françoise Benhamou est amenée à penser que selon les spécialités, différents modèles se feront jour et que supports conventionnels et numériques pourront se superposer, être

complémentaires et aussi se substituer.

Autre tendance : l'avènement du numérique amènerait de nouveaux publics à la lecture et des manières de lire différentes (plus vagabondes, moins linéaires). Le numérique pourrait donner leur chance aux petits tirages et redonner vie à des livres disparus des catalogues d'éditeurs.

Quant aux pratiques d'achat, elles sont en train de se modifier : achat à l'unité, sur abonnement, par chapitres. En ce qui concerne les auteurs, leur mode de rémunération et le droit d'auteur seront certainement à redéfinir comme seront à reconsidérer la fixation du prix du livre (prix unique ? TVA ?) et le rôle du libraire.

Bruno Rives, directeur de l'observatoire stratégique sur les tendances et les usages des nouvelles technologies Tébaldo présente les avancées technologiques sur le « papier électronique ». Il présente des exemples de production de « e-paper », comme ici la firme PVI, d'origine taïwanaise, un des principaux fournisseurs mondiaux.

Sony ouvre sa plate-forme de diffusion et de promotion à l'auto publication et aux petits éditeurs. A la différence d'Amazon ou même d'Apple, dont les services sont ouverts à tous, il s'agit là d'une approche de professionnels de l'édition, analogue à celle sur support classique, les freins à la diffusion en moins.

Le marché du reader générique s'industrialise, et les groupes comme

Sony ou Samsung, qui intègrent depuis des années les compétences nécessaires aux applications de lecture et d'écriture, délivrent désormais de nouveaux modèles dans un laps de temps très court et à des prix imbattables.

Le prix du "papier" électronique est en baisse, grâce à la réduction de la taille et une production en continue augmentation. Ainsi, Sony (Pocket Edition, près d'un million d'ouvrages disponibles) et Astak proposent désormais des dispositifs 5 pouces à la limite des 150 euros, Samsung à 190 euros avec l'écriture, et ce n'est qu'un début car sont prévus pour très bientôt des papiers électroniques à très faible coût : couleur de taille A3 et A4 avec écriture, flexible A5 et A7.

Du côté des éditeurs, certains se sont déjà lancés dans l'aventure du numérique, c'est le cas des éditions Archipel qui ont tenté plusieurs formules avec des résultats variables : pack tablette de lecture et livres résidents (3 exemplaires vendus !), accès par abonnement, livres découpés en chapitres, téléchargement ou location, pack forfaitaire.

Le cas également de Publie.net, une coopérative pour l'édition numérique comptant près de 250 textes de littérature contemporaine au format numérique, sur une idée de François Bon, qui en assure la coordination éditoriale et la direction avec Fred Griot. Coopérative : parce que les auteurs ont un accès direct et permanent au nombre de titres téléchargés ou consultés.

Cette coopérative a un but : permettre un observatoire direct de la création contemporaine, dans sa diversité et son exigence. C'est pour cela que Publie.net insiste sur l'accès à la totalité du catalogue, qui seul permet de découvrir, de suivre des pistes inédites, en proposant le téléchargement de chaque texte à l'unité, mais aussi la consultation

par abonnement de l'ensemble du catalogue, soit via un abonnement particulier, soit via des bibliothèques partenaires. Publie.net propose aussi le téléchargement des textes pour supports mobiles et eReaders.

Une sélection d'ouvrages français de sciences économiques, de l'ingénieur et de sciences humaines et sociales en version électronique a été proposée par la BIU de Montpellier, ils sont consultables via le portail de la BIU ou peuvent être téléchargés (si l'étudiant dispose d'un ordinateur personnel).

Ceci permet de rééquilibrer l'offre documentaire en direction des étudiants qui se trouvaient désavantagés avec la part grandissante du budget des bibliothèques consacrée aux abonnements aux revues en ligne, principalement utilisés par les chercheurs. Les premières statistiques montrent la prédominance de la consultation en ligne des titres de droit, de sciences économiques et de méthodologie.

Le Portail Lectura est présenté par Antoine Fauché, chargé d'opérations Bibliothèques et patrimoine écrit à l'Agence Rhône-Alpes pour le livre et la Documentation (ARALD).

Un avant-goût de notre journée d'étude du 24 novembre. Ce site permet la recherche simultanée dans les catalogues et bases de données des 8 bibliothèques d'Annecy, Bourg-en-Bresse, Chambéry, Grenoble, Lyon, Roanne, Saint-Étienne et Valence (près de 2,5 millions de références documentaires et près de 20 000 documents numérisés), ainsi que dans toutes les rubriques du portail : expositions virtuelles, dossiers pédagogiques, galerie d'images, écrivains d'aujourd'hui, Rhône-Alpes en questions et actualités...

La journée s'est terminée par la présentation du nouveau site internet de Languedoc-Roussillon Livre et lecture dont la mise en ligne était prévue pour le 26 octobre 2009.

Dominique Villebrun et Isabelle Cazejust

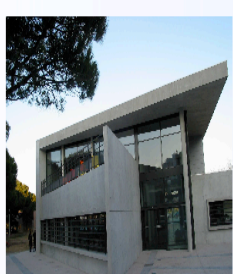


©
Photos
extraites du
site : [http://papier
electronique.blogspot
pot.com/](http://papierelectronique.blogspot.com/)

**Une
bibliographie
et webographie
relatives à ce
sujet sont
consultables
en page 9**

Mauguio-Carnon : une ville, deux médiathèques

Deuxième partie : Carnon



Dans le numéro 17 d'Infos d'Oc, nous avons présenté l'une des médiathèques de la ville de Mauguio-Carnon, la médiathèque Gaston Baissette, située à Mauguio. Intéressons-nous maintenant à celle de Carnon, nommée médiathèque de l'Ancre pour sa proximité avec les rivages de la Méditerranée.

Hormis l'accueil des touristes qui fréquentent la station durant les mois d'été, cette médiathèque s'investit auprès de ces adhérents avec une attention toute particulière pour les plus jeunes, comme pour les plus âgés ou pour les personnes dites « empêchées » afin que l'accès aux livres soit toujours favorisé.



En complément du traditionnel catalogue en ligne, la médiathèque organise des actions permettant de fidéliser de futurs adhérents, sensibilisant les personnes en charge des plus petits :

Accueil des assistants maternels du Relais du SIVOM de l'Etang de l'Or.
Cycle de formation /animation, d'octobre à mai :

Des bébés et des livres

Le vendredi de 9h30 à 11h à la bibliothèque de l'Ancre. Lors de ces ateliers, les assistants maternels découvrent les livres pour les tout-petits et partagent leurs lectures. Une plaquette, « Les coups de coeur des bébés lecteurs », rassemble les albums préférés; elle est présentée aux parents lors d'une rencontre conviviale au mois de mai.

Des spectacles de 20 à 30 minutes sont organisés, pour 20 enfants maximum accompagnés de leurs parents, à partir de 18 mois, sur des thèmes riches en sensations : Fruits d'automne, promenades hivernales,

pluies légères, soleil brûlant...

Chaque saison a ses couleurs, ses musiques, ses rêves.

Portage à domicile

A l'aube de cette nouvelle année, la bibliothèque de l'Ancre propose à ses abonnés domiciliés à Carnon, un nouveau service de portage de livres à domicile.

Les personnes empêchées, pour des raisons de santé soit temporairement soit pour une période indéterminée, peuvent se mettre en contact avec les bibliothécaires pour faire part de leurs besoins.

Pour les personnes ne disposant pas d'internet pour consulter le fonds, la médiathèque leur fera parvenir des listes de livres en fonction de leurs goûts (gros caractères, polars, sentimentaux, SF etc...).

La première tournée a eu lieu le jeudi 15 janvier 2010 et depuis tous les quinze jours.

Isabelle Cazejust



©
Photo et
illustration
de la bibliothèque
de Carnon.

Bibliothèque de l'Ancre Centre administratif de Carnon

34280 Carnon

Tél. : 04 67 68 00 28

mail : bibliocarnon@mauguio-carnon.com



<http://www.mediatheque-mauguio-carnon.com/>

Site Web de la bibliothèque de Saint-Herblain



Lors de la dernière Journée d'Études du 24 novembre 2010 consacrée aux portails documentaires, le directeur de la Médiathèque d'Alès -Didier Desmottes-Pichon-, nous a alléchés en nous parlant de marketing relationnel, de stratégies participatives, d'automatisation, de personnalisation de l'espace du lecteur, de nomadisme, d'appropriation de l'espace, de forum social....

Autant d'actions qui centrent l'utilisateur au cœur de la réflexion et du dispositif.

Deux illustrations ont été choisies pour étayer ses propos et sa volonté de faire évoluer le portail de la médiathèque d'Alès : la bibliothèque-médiathèque de lecture publique Saint-Herblain (agglomération nantaise), et la Queen's Library.

Nous avons décidé de visiter le site de la médiathèque de Saint-Herblain pour vérifier ces formules choc, mais justes.

Révolutionnaire ? Non, simplement une action passionnelle et au service de l'utilisateur.



Quand vous ne connaissez ni Saint-Herblain, ni sa bibliothèque, vous tapez sur votre moteur de recherche *Saint-Herblain bibliothèque*.

Deux URL apparaissent.

L'une vous mène à la phrase du jour (avec la possibilité d'accéder au site officiel) et l'autre à la page d'accueil de la bibliothèque.

■ Voilà, nous sommes déjà dans la participation, l'interactivité, le dynamisme, la découverte. Nous imaginons facilement ce qu'un tel dispositif demande en back office.

Mais entrons dans le site.

La bibliothèque met à disposition un fonds de cent cinquante mille références qui sont consultables à partir du catalogue en ligne.

Les domaines couvrent principalement le théâtre, la danse, les arts graphiques et la musique. Le menu propose 9 rubriques, elles-mêmes subdivisées en fonction de la thématique.

La première rubrique ouvre sur la présentation de la bibliothèque.

- Sa répartition géographique (quatre lieux pour la bibliothèque

Saint-Herblain ;

- Les modalités d'inscription, de prêts ; la chartre documentaire ; le personnel et ses fonctions ; les bilans, téléchargeables.

La deuxième donne la possibilité d'adhérer en ligne, de s'abonner au bulletin d'information de la bibliothèque « Eventaires », d'accéder aux coordonnées de la bibliothèque.

Elle donne également accès à « Copie Conforme », publication de la ville de Saint-Herblain qui informe sur l'actualité culturelle, créative de la bibliothèque.

La rubrique «Catalogue» permet la recherche dans le fonds de la bibliothèque et donne accès à d'autres fonds de bibliothèques régionales ou nationales (BPI – BNF) ou à ceux des Archives départementales de Loire atlantique ou encore du musée Dobrée. Elle donne l'occasion à l'utilisateur de connaître les nouvelles acquisitions et de recevoir cette liste sur sa messagerie électronique ou par flux RSS. Cette rubrique ouvre également sur



La bibliothèque-médiathèque de lecture publique Saint-Herblain propose un fonds de cent cinquante mille références qui sont consultables à partir du catalogue en ligne.

Les domaines couvrent principalement le théâtre, la danse, les arts graphiques et la musique.



« Il s'agit bien pour une bibliothèque de savoir se promouvoir, en fonction de sa ligne de conservation. Certes, dans le cas de ce site, les animations visuelles et musicales omniprésentes peuvent désorienter certains usagers non habitués. En revanche, l'interactivité reste en accord avec la créativité des domaines concernés et avec le support numérique qui revisite la manière de présenter un fonds. L'utilisateur devient contributeur et s'empare de l'espace. »

une sélection documentaire et liste quelques librairies nantaises, indépendantes.

■ L'économie participative est bien illustrée. L'utilisateur est actif, devient un e-usager. Il pratique la bibliothèque du Web 2.0, qui élargit le panel de nouveaux services et le rend responsable de son espace.

Puis un menu plus serré informe des activités (Lectures ; expos ; concerts) pour chacune des rubriques suivantes : Théâtre, Danse, Musique, Arts.

S'y ajoutent une sélection documentaire et les archives des expositions et des représentations correspondantes aux thématiques, réalisées au sein de la bibliothèque.

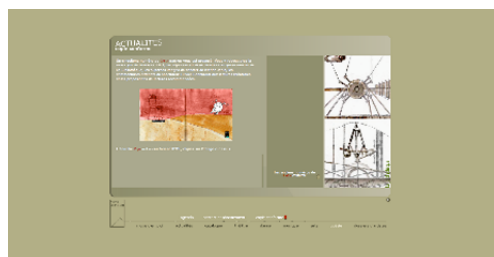
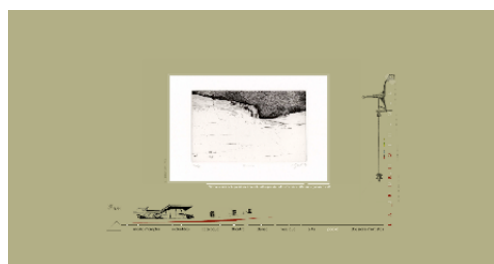
La rubrique Poésie est un dispositif de lecture à l'écran « Dans la lecture » qui nécessite flash player. Le lecteur découvre des bribes, des mots, circule dans les mots et les textes. Espace de découverte, en constante évolution, cet espace donne à lire autrement.

Enfin, la rubrique « Dossiers d'artistes » expose une sélection d'artistes et de ses œuvres.

■ Cette visite succincte confirme la cohérence des « formules choc » de marketing ou de promotion entendues le 24-11-2009.

Il s'agit bien pour une bibliothèque de savoir se promouvoir, en fonction de sa ligne de conservation. Certes, dans le cas de ce site, les animations visuelles et musicales omniprésentes peuvent désorienter certains usagers non habitués. En revanche, l'interactivité reste en accord avec la créativité des domaines concernés et avec le support numérique qui revisite la manière de présenter un fonds. L'utilisateur devient contributeur et s'empare de l'espace. L'équipe de travail est au centre d'une communauté dont les services sont centrés sur l'utilisateur, en fonction de qui il est.

Nathalie Beaud



Adresse du site :

<http://www.la-bibliotheque.com/>

Bibliographie – Blogosphère – Webographie –



Pour illustrer le résumé de la rubrique *Les acteurs du livre et le défi du numérique* Pages 4 et 5, nous vous proposons un choix d'ouvrages, de sites, de blogs.

Bibliographie

- Donnat, Olivier.
Les pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique. Enquête 2008. Paris : La Découverte, 2009.
→ Les résultats de l'enquête sont consultables en ligne : <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>).

- Prosper, Martine.
Edition, l'envers du décor. Paris : Lignes, 2009.
→ Analyse critique de la filière du livre par la secrétaire générale du Syndicat national Livre-Edition qui reprend pour une grande part ce qui s'est dit au cours de la journée du 22 octobre

- Ministère de la culture et de la communication.
Rapport sur le livre numérique remis par Bruno Patino à Christine Albanel le 30 juin 2008. Paris : Ministère de la culture et de la communication , 2008
→ Rapport en ligne à l'adresse suivante : <http://www.ibf-booksellers.org/newsite/press/Rapport%20sur%20le%20livre%20numerique%202008.pdf>)



Blogosphère

- Blogs de Françoise Benhamou : Blog « en pleine culture » : <http://www.rue89.com/en-pleine-culture>,
- Blog Livres Hebdo : <http://www.livreshebdo.fr/weblog/francoise-benhamou/24.aspx>

Webographie

- Sites de Bruno Rives : <http://www.tebaldo.com>
<http://papierelectronique.blogspot.com/>
- Site Internet des éditions de l'Archipel : <http://www.editionsarchipel.com/>
- Site de Publie.net : <http://www.publie.net/>
- Site de la BIU de Montpellier : <http://www.biu-montpellier.fr/>
- Portail Lectura : <http://www.lectura.fr/>
- Languedoc-Roussillon Livre et lecture : <http://www.lr2l.fr/>

Le décès de Jean-Pierre Bernat

Adhérente de l'ADBS depuis peu d'années, je n'ai pas eu le temps de beaucoup côtoyer Jean-Pierre Bernat. J'ai eu une seule fois l'occasion de discuter en tête à tête avec lui car je l'avais sollicité au sujet de la veille dont il était un spécialiste. Très occupé, il avait pris le temps de me rencontrer et cela a été pour moi l'occasion d'apprécier sa simplicité, sa gentillesse et ses grandes compétences. Nous le regretterons beaucoup.

Dominique Villebrun

J'ai rencontré Jean-Pierre Bernat en 2005, lors de mon adhésion à l'ADBS-LR. Je cotoyais à l'époque le Groupe Emploi, qui se réunissait mensuellement place de la Canourgue à Montpellier. Au cours de chacune de ces réunions, il avait un mot encourageant, une proposition pour motiver et permettre à chacun de trouver sa place. Je garde pour lui un sincère respect et une grande admiration pour son investissement auprès de ceux qu'il connaissait à peine.

Nathalie Beaud

J'ai connu Jean- Pierre Bernat quand il travaillait à Sanofi, je dirai dans la fin des années 1980 ; il avait organisé, pour l'ADBS, une présentation des résultats d'une étude bibliométrique ! C'était la première que je voyais réalisée, à un moment où ces questions arrivaient à l'Inra. Je l'ai revu ensuite à un séminaire organisé quelques années plus tard par le département d'économie de l'Inra ; nous étions encore béotiens, je m'étonnais de le rencontrer : il m'a souri en disant, je continue à mesurer mon avance. Cela me fait encore rire.

J'ai toujours apprécié sa capacité à partager l'information dans un domaine où le goût de l'extrême discrétion, pour ne pas dire du secret est de rigueur. A l'ADBS, il savait aussi s'adapter à la grande variété de ses interlocuteurs. C'était une personne très stimulante, à qui on pouvait envoyer un mail quand on avait une question sans réponse : il avait très souvent une piste à proposer.

Odile Bédu



Toutes vos idées sont bienvenues à l'adresse suivante :

region.languedoc-roussillon@adbs.fr