

Partenariat technologique entre new media 21st et Auracom

Les sociétés new media 21st et Auracom annoncent la signature d'un accord technologique dans le but d'optimiser le service de renseignement universel TOUT SUR TOUT.

Paris – 12 Novembre 2002 – new media 21st a ouvert son capital à la société Auracom afin d'intégrer dans son outil de valorisation du contenu internet, QuickFinder, le moteur de recherche Aurweb. TOUT SUR TOUT et ses offres dérivées de renseignement universel par téléphone s'appuient sur le développement de QuickFinder, base de données de sites web et outil CRM, utilisé par les infoguides en temps réel. Afin d'optimiser la performance et la pertinence des réponses de QuickFinder, new media 21st a retenu le moteur de recherche Aurweb pour son efficacité et sa simplicité de mise en œuvre.

« Cet accord va permettre à notre société d'économiser un temps précieux dans l'optimisation de notre outil QuickFinder » indique Nils Tharandt, Managing Director de new media 21st. Il ajoute, « Aurweb est une référence reconnue dans le monde des moteurs de recherche ; son efficacité sera un élément clé dans la satisfaction des utilisateurs de nos services, en particulier de TOUT SUR TOUT. »

« Je suis très enthousiaste dans la mise à disposition de notre technologie Aurweb pour le développement de nouveaux services de renseignement innovants comme ceux de new media 21st. Cette première étape constitue une avancée majeure dans l'évolution du service TOUT SUR TOUT. » précise Michel Martinez, PDG d'Auracom.

A propos de TOUT SUR TOUT

TOUT SUR TOUT, lancé en juillet 2002, est un service de renseignement universel intelligent permettant de répondre à TOUTE demande d'information. Un simple appel suffit pour obtenir une réponse à votre question en moins de 4 minutes, le 0 892 684 892 (0,34 €/min) en France. Ce service est également disponible en Suisse. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site : www.toutsurtout.net

© 2002 new media 21st Ltd.

Somerset House, 40-49 Price Street, Birmingham, B4 6LZ, UK
54bis rue Dombasle, 75015 Paris, France

tél. : (+) 33 1 56 56 69 88 fax : (+) 33 1 45 33 19 10 email: info@newmedia21st.com

A propos de new media 21st

Fournisseur de services liés à la valorisation et diffusion de l'information, new media 21st a su créer une offre aussi innovante qu'utile : un service de renseignements universels par téléphone, développé à partir d'une alliance intelligente entre les domaines de l'internet et de la communication. Par le développement et l'intégration d'outils de recherches avancées et de la diffusion d'information via des télé-opérateurs, new media 21st décline plusieurs services dans les domaines du CRM et de l'aide au marketing, à destination des entreprises.

www.newmedia21st.com

A propos d'Auracom

Auracom est une société créée en 1990, spécialisée dans la réalisation de logiciels de consultation d'information en ligne et se positionne en particulier sur le segment des moteurs de recherche d'intranets ou de sites Web. Ses produits ont séduit les plus grands comptes par leur richesse fonctionnelle et par leur fiabilité en environnement contraignant comme l'hébergement, mais aussi par la simplification qu'ils apportent aux systèmes d'informations et par la réduction des coûts qu'ils impliquent. Auracom est également le créateur du flux de l'actualité institutionnelle, diffusé gratuitement sur goov.org, en partenariat avec Adminet.

www.auracom.fr

Pour plus d'informations, veuillez nous contacter.

contact : **Rahma Aouam**

email : rahma@newmedia21st.com

tél. : **01 56 56 69 88**